

Valensina GmbH
Frau Bremer
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Tom Truxius
Riehler Straße 28 A
50668 Köln
01573 5601590
tom.truxius@gmail.com

Köln, 22.01.2021

Bewerbung | Brand Manager

Sehr geehrte Frau Bremer,

tagtäglich begeistern Sie europaweit zahlreiche Menschen mit der hohen Qualität und Frische Ihres breiten Portfolios an attraktiven Marken-Fruchtgetränken. Mit meiner Marketing-Expertise und internationalen Erfahrung möchte ich einen wertvollen Beitrag leisten und mit Ihnen die aktuelle Position optimieren sowie weitere Touchpoints für Ihre Marke HITCHCOCK dazugewinnen. Als deutscher Marktführer im Bereich kühlfrischer Säfte stellt Ihr Unternehmen für mich einen äußerst attraktiven Arbeitgeber dar.

Zu meiner Person: in der Weltsprache Englisch habe ich mein Masterstudium in Marketing mit überdurchschnittlichem Erfolg im Sommer 2020 an der Universidad Carlos III de Madrid abgeschlossen. Das Studium vermittelte mir wertvolles Markenmanagement Know-how, das ich als Brand Manager bei Valensina gut in die Praxis umsetzen kann. Internationale Berufserfahrungen im Marketing sammelte ich zuvor zwei Jahre lang in Chile. Als Projektverantwortlicher plante und leitete ich dort einen 100 m² großen Messestand auf Lateinamerikas größter Bergbaumesse und bewies ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative. Des Weiteren konnte ich meine Projektmanagementfähigkeiten bei der Implementierung eines B2B Onlineshops unter Beweis stellen. Dank der gut funktionierenden Teamarbeit sind diese Projekte unter hohem Termindruck jeweils innerhalb eines sehr engen Zeitrahmens fertiggestellt worden. Ebenfalls habe ich Erfahrung mit der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, die ich nun gerne bei Valensina für die Marke HITCHCOCK einbringen möchte. Regelmäßig erstellte ich Werbekampagnen und verfasste Beiträge zu aktuellen Themen und Produkten für die Website und den Facebook-Auftritt des Unternehmens. Zusätzlich bringe ich Praxiserfahrungen in der Durchführung von Wettbewerbsanalysen mit. Die wichtigsten Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen präsentierte ich zielgerichtet mit ansprechenden PowerPoint-Präsentationen. Meine hohe Vertriebsaffinität zeigte sich bei von mir durchgeführten Kundenberatungen und Verkäufen im firmeneigenen Store sowie bei der Administration des Onlineshops.

Durch die jahrelange internationale Arbeits- und Studienerfahrung spreche ich fließend Englisch und Spanisch. Meine analytischen Fähigkeiten zeigten sich u. a. durch meine mit „sehr gut“ bewertete auf quantitativer Forschung beruhende Masterarbeit über Markenauthentizität.

Gerne möchte ich zum nächstmöglichen Zeitpunkt meine Begeisterung für die FMCG-Branche und das strategische Management von Marken bei Valensina einbringen. Ich hoffe, Sie von meinen Fähigkeiten und meiner Motivation in einem persönlichen Gespräch überzeugen zu können und freue mich sehr über Ihre Einladung.

Mit freundlichen Grüßen



Tom Truxius